

Concetto

#RKFF – diventa internazionale



Contenuto

La campagna.....	2
Le immagini dicono più di mille parole	2
Obiettivi della campagna.....	3
Destinatari della campagna	4
Risultati attesi dalla campagna	5
Supporti pubblicitari della campagna	5
Identità corporativa #RoteKartefürFreier	5
Lato anteriore	6
Retro	6
Adesivo	7
Sottobicchiere	8
Palloncini	8
Manifesti di diverse dimensioni	9
Stampa su richiesta	9
Concetto di marketing.....	10
Concetto di comunicazione	10

Diffusione della campagna	10
Utilizzare e contattare le reti esistenti.....	10
Sul posto	10
Creare un sito web	11
Formulare richieste e FAQ	11
Social media.....	11
Stampa/Media	12
Distribuzione stampa	12
Richieste della stampa.....	12
Calcolo (finanze)	12
Raccolta fondi/crowdfunding	12

La campagna

Le immagini dicono più di mille parole

In occasione del Campionato Europeo del calcio maschile in Germania nell'estate del 2024, l'associazione *Bundesverband Nordisches Modell e.V.* ha lanciato la campagna nazionale **#RoteKarteFürFreier** (**#Cartellinorossoaiclientidelleprostitute**)

Per trovare ispirazione, date un'occhiata al [reportage sulla campagna](#): un'immagine vale più di mille parole e le tante immagini parlano da sole!



Anche l'Okttoberfest e la BAUMA (la più grande fiera mondiale per macchine edili) a Monaco di Baviera hanno offerto ottime opportunità per ampliare ulteriormente la campagna.

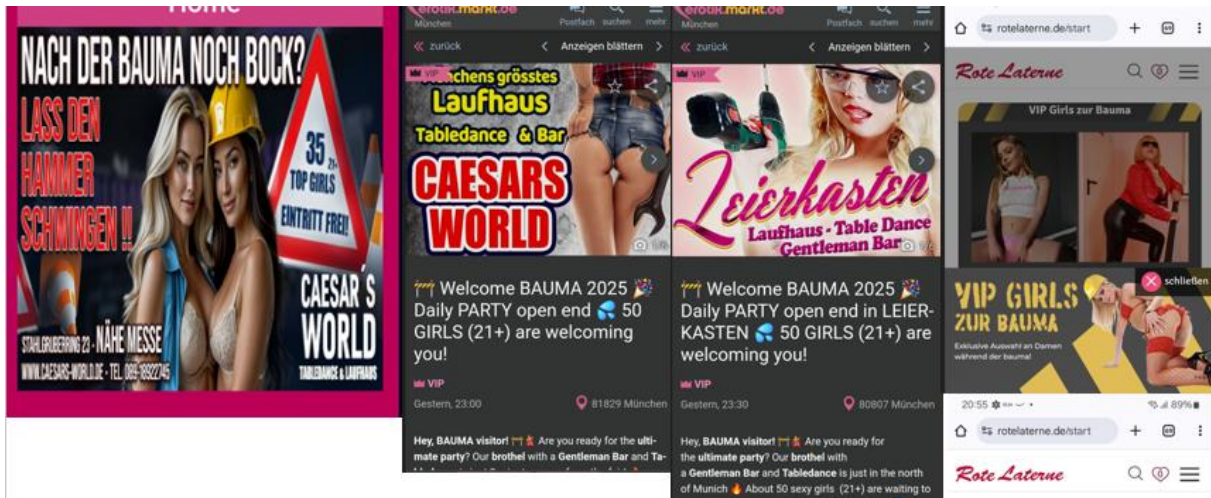


In tutto il mondo possiamo mostrare ai clienti il **#RoteKartefürFreier** (**il cartellino rosso ai clienti delle prostitute**) – unitevi a noi e diffondete il messaggio! Per consentirvi di partecipare al movimento, abbiamo creato questo concetto.

Obiettivi della campagna

Con la loro domanda, i clienti promuovono/sostengono la prostituzione e la tratta di esseri umani a scopo di sfruttamento sessuale. L'obiettivo della campagna è quello di raggiungere i (giovani) uomini e i potenziali clienti con informazioni e fare appello al loro senso di responsabilità. La campagna chiarisce che le azioni e la domanda dei clienti hanno un impatto diretto sul sistema della prostituzione.

In occasione di grandi eventi, la prostituzione è in forte aumento nelle città interessate. Durante le azioni con l'hashtag **#RotenKartefürFreier**, i visitatori di fiere, eventi sportivi, feste popolari ecc. vengono sensibilizzati sulle gravi violazioni dei diritti umani commesse dai clienti, dai gestori di bordelli, dai protettori e da altri profittatori.



La campagna intende:

- focalizzare l'attenzione sui clienti
- sensibilizzare l'opinione pubblica sui reati punibili (secondo la legislazione del rispettivo paese)
- informare sul perseguimento penale dei clienti/autori dei reati
- informare sul sistema della prostituzione e della tratta di esseri umani
- promuovere il divieto di acquisto di prestazioni sessuali o rafforzare il divieto già esistente

Tolleranza zero per la violenza specifica di un sesso!

Destinatari della campagna

Il gruppo target è costituito principalmente da uomini e uomini in quanto (potenziali) clienti. La campagna sensibilizza a non diventare clienti e a non esserlo.

Destinatari secondari:

- Popolazione civile
- Tifosi di calcio
- Visitatori di fiere
- Visitatori di feste popolari
- Turisti
- Autorità di polizia, uffici di pubblica sicurezza
- Responsabili delle pari opportunità
- Persone che ricoprono cariche pubbliche come politici, rappresentanti della Chiesa,
- personaggi famosi
- ecc.

Risultati attesi dalla campagna

I clienti riconoscono le irregolarità e le situazioni precarie e comprendono come le prostitute diventino vittime di violenza da parte di altri clienti o protettori. Ciononostante, insistono nel richiedere il "servizio sessuale" che hanno pagato, senza alcuna considerazione. Nemmeno il disgusto, il rifiuto e il dolore evidenti delle prostitute li fermano.

Attraverso la campagna

- informiamo uomini e donne, ragazzi e ragazze sul sistema della prostituzione
- facciamo appello alla responsabilità dei clienti nei confronti delle donne in situazioni di emergenza.
- incoraggiamo gli uomini: dite NO all'acquisto di sesso!

La campagna rinuncia espressamente a rappresentare la donna come vittima e oggetto sessuale.

Supporti pubblicitari della campagna

In linea di massima, non importa dove viene stampato l'hashtag **#RoteKartefürFreier**. Hanno dato buoni risultati cartoline, sottobicchieri e adesivi. Per l'ulteriore elaborazione dei supporti pubblicitari, la scelta e la quantità saranno determinate dal budget.

- Cartoline
- Adesivi/stickers
- Fiammiferi
- Accendini
- Manifesti di grande formato
- Sottobicchieri
- Bicchieri da birra
- ecc.

Identità corporativa **#RoteKartefürFreier**

Il cuore della campagna è il fronte della cartolina rettangolare. Il retro è personalizzabile. Gli angoli sono arrotondati.

L'identità aziendale della campagna deve essere rispettata in tutto il mondo.

Carattere tipografico: Roboto

Colori	
nero	#000000
rosso	#cd1719
bianco	#ffffff

Lato anteriore

#Cartellino rosso ai clienti delle prostitute



Retro

Il retro è personalizzabile.

Esempi:

SEXKAUF IST GEWALT.

75% der Männer sind **KEINE** Freier. Sie erkaufen sich den Zugriff auf den Körper einer Frau und üben Gewalt aus.

- ☒ Ich bin kein Freier.
- ☒ Ich fordere, die Freier in den Fokus der Debatte zu stellen.
- ☒ Ich fordere Männer auf, NEIN zum Sexkauf zu sagen.
- ☒ Ich setze mich für eine fortschrittliche menschenrechtsbasierte Prostitutionspolitik und für echte Gleichstellung ein.

V.i.S.d.P. Bundesverband Nordisches Modell e.V. | Prenzlauer Allee 186, 10405 Berlin



NO HOME GAME.

In Germany, where prostitution is legal, most prostituted women come from low income countries and do not enter prostitution voluntarily. Human traffickers and pimps take advantage of their vulnerable situations.

NOT AN EVENT.

Countless prostituted women are brought to the venues for major sport events such as the European Championship. Most of them against their will.

NO FAIR PLAY.

Women in prostitution experience severe physical and psychological violence. They are obliged to comply with the sex buyer's wishes because he has the money and therefore the power to decide.

BE A FAN -

DON'T BE A SEX BUYER!

Say no to buying sex! Become our fan and share a photo of yourself with our Red Card using the hashtag #Rotekartefuerfreier / #recardforsexbuyers on social media.



@rotekartefuerfreier

www.rotekarte.info



BUYING SEX IS VIOLENCE.	SEXKAUF IST GEWALT.
75% of men are NOT sexbuyers. Sexbuyers buy access to a woman's body and use violence.	75% der Männer sind KEINE Freier. Freier erkaufen sich den Zugriff auf den Körper einer Frau und üben Gewalt aus.
☒ I am not a sexbuyer. ☒ I call for the focus of the debate to be placed on sexbuyers. ☒ I call on men to say NO to buying of sex. ☒ I am committed to a progressive, human rights-based prostitution policy and genuine equality.	☒ Ich bin kein Freier. ☒ Ich fordere, die Freier in den Fokus der Debatte zu stellen. ☒ Ich fordere Männer auf, NEIN zum Sexkauf zu sagen. ☒ Ich setze mich für eine fortschrittliche menschenrechtsbasierte Prostitutionspolitik und für echte Gleichstellung ein.
Say no to buying sex! Become our fan and share a photo of yourself with our Red Card using the hashtag #Rotekartefuerfreier on social media.	Sag nein zu Sexkauf! Teile ein Foto von dir und der Roten Karte unter unserem Hashtag #RoteKartefürFreier auf Social Media und markiere uns.
 @rotekartefuerfreier	 rotekarte.info
V.i.S.d.P. Bundesverband Nordisches Modell e.V. // Prenzlauer Allee 186 // 10405 Berlin	

Adesivo

Esempio Dimensioni: DIN A7 (7,4 cm × 10,5 cm)



Sottobicchiere



Palloncini



Bandiera



Donne non sono merce. (Women are not for sale.)

Manifesti di diverse dimensioni

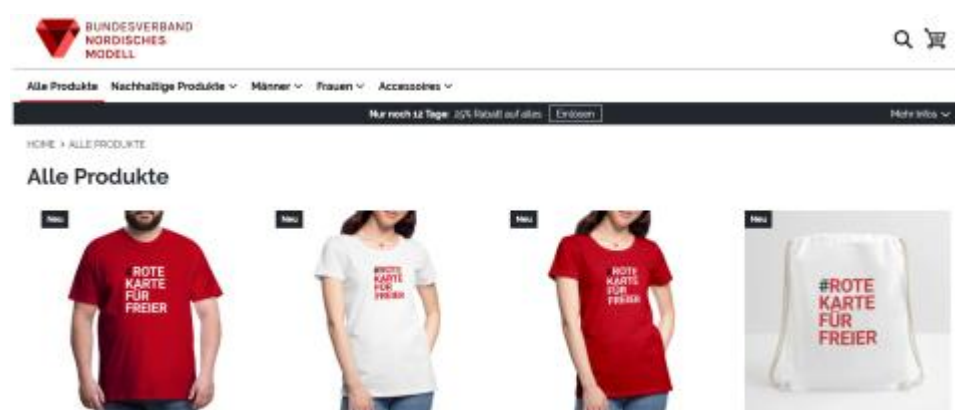
- Manifesti di grandi dimensioni in luoghi pubblici
- Pannelli informativi digitali o annunci
- colonne pubblicitarie
- su cartelloni pubblicitari nelle stazioni ferroviarie e della metropolitana
- ecc.



Stampa su richiesta

Negozio di merchandising:

[Spreadshop](#) (esempio)



Concetto di marketing

Per garantire il successo della campagna, è importante riflettere su alcuni aspetti preparatori.

1. Creare profili/pagine sui social media
2. Creare un sito web
3. Elaborare le FAQ
4. Cercare partner di cooperazione

Concetto di comunicazione

È indispensabile attenersi alla terminologia indicata:

- termine comunemente usato per indicare i clienti nella lingua del Paese in questione (cliente, acquirente di sesso) invece di ospite o cliente
- Prostitute, donne/personone che si prostituiscono o donne nella prostituzione invece di lavoratrici del sesso

Diffusione della campagna

Utilizzare e contattare le reti esistenti

- Associazioni
- Organizzazioni femminili
- Creare gruppi di lavoro locali

Sul posto

Davanti agli stadi di calcio, ai padiglioni fieristici, alle feste popolari, ai concerti ecc. è possibile distribuire cartellini rossi con la proposta di scattare una foto con il cartellino rosso, pubblicarla con l'hashtag e taggare la pagina (account della campagna).

- Aree di proiezione pubblica
- Nei dintorni degli stadi
- Caffè e bar
- Zone pedonali
- Negli uffici pubblici e nelle stazioni di polizia
- Sulla strada e in vari luoghi pubblici
- Taxi e Uber
- Aziende di trasporto (cartelloni pubblicitari in autobus e treni)
- Centri di consulenza specializzati per prostitute
- Uffici per le pari opportunità
- Alberghi
- ecc.

Creare un sito web

Se possibile, creare un proprio sito web (esempio: [Rote Karte für Freier](#))

Formulare richieste e FAQ

- Perché questa campagna?
- Chi c'è dietro la campagna?
- Come si svolge la campagna?
- Qual è la situazione della prostituzione nel rispettivo paese?
- Cosa chiediamo concretamente per migliorare la situazione delle donne che si prostituiscono?
 - Rafforzare i diritti delle persone coinvolte e potenziare le misure di protezione delle vittime
 - Perseguimento penale coerente e proattivo
 - Ampliare l'informazione e la prevenzione
- Cosa chiediamo a lungo termine?
- Quali possibilità esistono per un cambiamento nella politica in materia di prostituzione?
- Cifre, dati, fatti del rispettivo Paese
- Perché la campagna si concentra sui clienti?
- Esistono leggi contro i clienti? Sono efficaci?
- Perché ci sono così poche vittime della tratta di esseri umani, se si tratta di un reato?
- Ulteriori informazioni sull'argomento

Social media

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Trovare e creare hashtag

#RoteKarteFürFreier

#redcardforsexbuyers

#cartonrougepourlesclients

#tarjetarojaparalosputeros

#Cartellinorossopericlientidelleprostitute

#Rodekleurvoorklanten

Contrassegnateci se desiderate che condividiamo le vostre iniziative sui nostri canali tedeschi.

Stampa/Media

Distribuzione stampa

Utilizzate le mailing list già esistenti.

Richieste della stampa

Formulare in anticipo le FAQ e pubblicarle sul sito web.

Calcolo (finanze)

Raccolta fondi/crowdfunding

Creare e promuovere un progetto di raccolta fondi.

Esempio per la Germania:

[#RoteKarteFürFreier – Bundesverband Nordisches Modell – betterplace.org](https://www.betterplace.org/en/campaigns/roter-karte-fuer-freier-bundesverband-nordisches-modell)