

Conception

#RKFF – s'internationalise



Contenu

La campagne.....	2
Les images en disent plus que mille mots	2
Objectifs de la campagne	3
Groupe cible de la campagne	4
Réaction visée par la campagne	4
Supports publicitaires de la campagne	5
Identité visuelle #RoteKartefürFreier	5
Recto.....	5
Verso.....	6
Autocollant	7
Sous-verre.....	7
Ballons	8
Drapeau	8
Affiches de différentes tailles.....	8
Impression à la demande	9

Concept marketing.....	9
Concept marketing.....	9
Concept de communication.....	10
Diffusion de la campagne	10
Utiliser et contacter les réseaux existants	10
Sur place	10
Créer un site web	10
Formuler des revendications et une FAQ	10
Réseaux sociaux	11
Presse/médias	11
Liste de diffusion presse	11
Demandes de presse	11
Calcul (finances).....	11
Collecte de fonds/financement participatif.....	11

La campagne

Les images en disent plus que mille mots

À l'occasion du Championnat d'Europe de football masculin en Allemagne en été 2024, l'association *Bundesverband Nordisches Modell e.V.* a lancé la campagne nationale **#RoteKarteFürFreier** (**carton rouge pour les clients de la prostitution**).

Afin de vous inspirer, consultez le [rapport de campagne](#), car une image vaut mille mots et les nombreuses photos parlent d'elles-mêmes !



L'Oktoberfest et le BAUMA (le plus grand salon mondial des machines de construction) à Munich ont également été de bonnes occasions de développer la campagne.

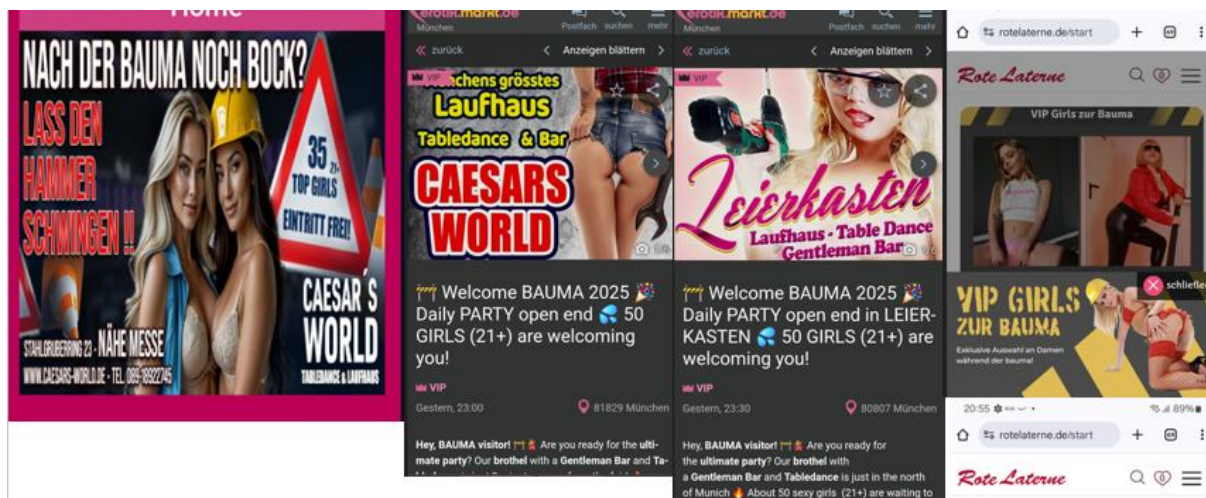


Partout dans le monde, nous pouvons montrer le **#RoteKarteFürFreier** aux clients – rejoignez-nous et faites passer le message ! Nous avons créé ce concept pour que vous puissiez rejoindre le mouvement.

Objectifs de la campagne

Par leur demande, les clients soutiennent la prostitution et la traite des êtres humains à des fins d'exploitation sexuelle. L'objectif de la campagne est d'informer les (jeunes) hommes et les clients potentiels et de faire appel à leur sens des responsabilités. La campagne montre clairement que les actes et la demande des clients ont un impact direct sur le système de la prostitution.

Lors de grands événements, la prostitution est en plein essor dans les villes concernées. Lors d'actions menées sous le slogan **#RoteKarteFürFreier (carton rouge aux clients)**, les visiteurs de salons, d'événements sportifs, de fêtes populaires, etc. sont sensibilisés aux violations catastrophiques des droits humains commises par les clients, les exploitants de maisons closes, les proxénètes et autres bénéficiaires de l'exploitation sexuelle.



La campagne vise à :

- mettre l'accent sur les clients
- attirer l'attention sur les actes punissables (législation du pays concerné)
- d'informer sur les poursuites pénales engagées contre les clients/agresseurs
- d'informer sur le système de la prostitution et de la traite des êtres humains
- promouvoir l'interdiction de l'achat de services sexuels ou renforcer l'interdiction existante

Tolérance zéro envers la violence sexiste !

Groupe cible de la campagne

Le groupe cible est principalement constitué des hommes et des hommes en tant que clients (potentiels). La campagne sensibilise à ne pas devenir client et à ne pas être client.

Groupe cible élargi :

- Population civile
- Supporters de football
- Visiteurs de salons
- Visiteurs de fêtes populaires
- Touristes
- Autorités chargées de l'application de la loi, services de l'ordre
- Responsables de l'égalité des chances
- Personnes occupant des fonctions publiques telles que les politiciens, les représentants religieux,
- personnes célèbres
- etc.

Réaction visée par la campagne

Les clients reconnaissent les abus et les situations précaires, ainsi que la manière dont les femmes prostituées sont victimes de violences de la part d'autres clients ou de proxénètes. Ils continuent

néanmoins à exiger la « prestation sexuelle » pour laquelle ils ont payé, sans aucun égard. Même la réticence, le dégoût et la douleur manifestes des prostituées ne les en empêchent pas.

Grâce à cette campagne

- nous informons les hommes et les femmes, les garçons et les filles sur le système de la prostitution
- Nous appelons les clients à assumer leurs responsabilités envers les femmes en situation de détresse.
- Nous encourageons les hommes : dites NON à l'achat de services sexuels !

La campagne renonce expressément à présenter les femmes comme des victimes et des objets sexuels.

Supports publicitaires de la campagne

En principe, peu importe où le hashtag **#RoteKartefürFreier** est imprimé. Les cartes postales, les sous-bocks et les autocollants ont fait leurs preuves. Le budget déterminera le choix et la quantité des supports publicitaires lors de la phase de développement.

- Cartes postales
- Autocollants
- Allumettes
- Briquets
- Grandes affiches
- Sous-verres
- Verres à bière
- etc.

Identité visuelle #RoteKartefürFreier

La face avant de la carte postale rectangulaire constitue l'élément central. Le verso peut être personnalisé. Les coins sont arrondis.

L'identité visuelle de la campagne doit être respectée dans le monde entier.

Police : Roboto

Couleurs	
noir	#000000
rouge	#cd1719
blanc	#ffffff

Recto

#CarteRougePourLesClients

**#ROTE
KARTE
FÜR
FREIER**

Verso

Le verso est librement personnalisable.

Exemples :

SEXKAUF IST GEWALT.

75% der Männer sind **KEINE** Freier. Sie erkaufen sich den Zugriff auf den Körper einer Frau und üben Gewalt aus.

- ☒ Ich bin kein Freier.
- ☒ Ich fordere, die Freier in den Fokus der Debatte zu stellen.
- ☒ Ich fordere Männer auf, NEIN zum Sexkauf zu sagen.
- ☒ Ich setze mich für eine fortschrittliche menschenrechtsbasierte Prostitutionspolitik und für echte Gleichstellung ein.

V.i.S.d.P. Bundesverband Nordisches Modell e.V. // Prenzlauer Allee 186, 10405 Berlin



NO HOME GAME.

In Germany, where prostitution is legal, most prostituted women come from low income countries and do not enter prostitution voluntarily. Human traffickers and pimps take advantage of their vulnerable situations.

NOT AN EVENT.

Countless prostituted women are brought to the venues for major sport events such as the European Championship. Most of them against their will.

NO FAIR PLAY.

Women in prostitution experience severe physical and psychological violence. They are obliged to comply with the sex buyer's wishes because he has the money and therefore the power to decide.

BE A FAN - DON'T BE A SEX BUYER!

Say no to buying sex! Become our fan and share a photo of yourself with our Red Card using the hashtag #RoteKarteFürFreier / #recardforsexbuyers on social media.



@rotekartefuerfreier

www.rotekarte.info



BUYING SEX IS VIOLENCE.

75% of men are NOT sexbuyers. Sexbuyers buy access to a woman's body and use violence.

- ☒ I am not a sexbuyer.
- ☒ I call for the focus of the debate to be placed on sexbuyers.
- ☒ I call on men to say NO to buying of sex.
- ☒ I am committed to a progressive, human rights-based prostitution policy and genuine equality.

Say no to buying sex!

Become our fan and share a photo of yourself with our Red Card using the hashtag #RoteKarteFürFreier on social media.

SEXKAUF IST GEWALT.

75% der Männer sind **KEINE** Freier. Freier erkaufen sich den Zugriff auf den Körper einer Frau und üben Gewalt aus.

- ☒ Ich bin kein Freier.
- ☒ Ich fordere, die Freier in den Fokus der Debatte zu stellen.
- ☒ Ich fordere Männer auf, NEIN zum Sexkauf zu sagen.
- ☒ Ich setze mich für eine fortschrittliche menschenrechtsbasierte Prostitutionspolitik und für echte Gleichstellung ein.

Sag nein zu Sexkauf!

Teile ein Foto von dir und der Roten Karte unter unserem Hashtag #RoteKarteFürFreier auf Social Media und markiere uns.

 @rotekartefuerfreier

 rotekarte.info

V.i.S.d.P. Bundesverband Nordisches Modell e.V. // Prenzlauer Allee 186 // 10405 Berlin

Autocollant

Exemple de taille : DIN A7 (7,4 cm × 10,5 cm)



Sous-verre



Ballons



Drapeau



Les femmes ne sont pas à vendre.

Affiches de différentes tailles

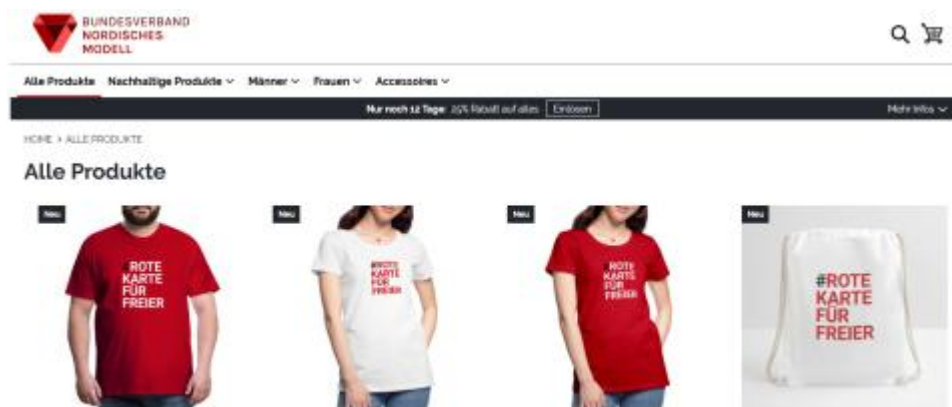
- Grandes affiches dans les lieux publics
- Panneaux d'information numériques ou affichages
- Colonnes publicitaires
- sur les panneaux d'affichage dans les gares et les stations de métro
- etc.



Impression à la demande

Boutique de produits dérivés :

[Spreadshop](#) (exemple)



Concept marketing

Afin de mener à bien la campagne, il est important de réfléchir à certains aspects lors de la préparation.

Concept marketing

1. Créer des profils/pages sur les réseaux sociaux
2. Créer un site web
3. Élaborer une FAQ
4. Rechercher des partenaires de coopération

Concept de communication

La formulation doit être strictement respectée :

- Utiliser le terme courant pour désigner les clients dans la langue du pays concerné (client-prostituteur, acheteur de services sexuels) au lieu de visiteur ou juste « client ».
- femmes prostituées/personnes prostituées ou femmes dans la prostitution au lieu de prostituées ou travailleuses du sexe

Diffusion de la campagne

Utiliser et contacter les réseaux existants

- Associations
- Organisations féministes
- Créer des groupes de travail locaux

Sur place

Devant les stades de football, les halls d'exposition, lors de fêtes populaires et de concerts, etc., vous pouvez distribuer des cartes rouges en proposant aux personnes de se prendre en photo avec la carte rouge, de poster la photo avec le hashtag et de taguer la page (compte de la campagne).

- Espaces de projection publique
- À proximité des stades
- Cafés et bars
- Zones piétonnes
- Dans les administrations et les commissariats
- Dans la rue et dans divers lieux publics
- Taxis et Uber
- Entreprises de transport (affiches dans les bus et les trains)
- Centres de consultation spécialisés pour les personnes prostituées
- Bureaux de l'égalité
- Hôtels
- etc.

Créer un site web

Si possible, créer son propre site web (exemple : [Rote Karte für Freier](#))

Formuler des revendications et une FAQ

- Pourquoi cette campagne ?
- Qui est à l'origine de la campagne ?
- Comment se déroule la campagne ?
- Quelle est la situation de la prostitution dans le pays concerné ?
- Que demandons-nous concrètement pour améliorer la situation des femmes prostituées ?

- Renforcer les droits des personnes concernées et développer les mesures de protection des victimes
- Poursuites pénales systématiques et proactives
- Renforcer la sensibilisation et la prévention
- Que demandons-nous à long terme ?
- Quelles sont les possibilités pour changer la politique en matière de prostitution ?
- Chiffres, données et faits pour chaque pays
- Pourquoi la campagne se concentre-t-elle sur les clients ?
- Existe-t-il des lois contre les clients ? Sont-elles efficaces ?
- Pourquoi y a-t-il si peu de victimes de la traite des êtres humains alors qu'il s'agit d'un délit ?
- Informations complémentaires sur le sujet

Réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Trouver et établir des hashtags

#RoteKartefürFreier

#redcardforsexbuyers

#cartonrougepourlesclients

#tarjetarojaparalosputeros

#Cartellinorossopericlientidiprostitute

#Rodekleurvoorklanten

Merci de nous taguer si vous souhaitez que nous partagions vos actions sur nos réseaux sociaux allemands.

Presse/médias

Liste de diffusion presse

Utilisez les listes de diffusion existantes.

Demandes de presse

Rédigez à l'avance une FAQ et publiez-la sur le site web.

Calcul (finances)

Collecte de fonds/financement participatif

Créer et promouvoir un projet de collecte de fonds.

Exemple pour l'Allemagne :

[Betterplace](https://www.betterplace.org/)